



POLITICA QUALITÀ E AMBIENTE

VISION:

Fare di Slam il riferimento nel mondo della vela.

MISSION:

Crescere valorizzando la propria identità italiana di premium brand sportswear sviluppata in più di 30 anni di passione ed innovazione sui campi di regata di tutto il mondo.

POSITIONING:

PILASTRI	GENOVA – ITALIA	SAILING	ITALIAN STYLE
VALORI	TRUE AND PASSIONATE	PERFORMANCE ORIENTED	KNOWLEDGEABLE

SLAM.COM S.p.A. si impegna a concretizzare tali valori nell'ambito delle proprie attività, nella convinzione che sia fondamentale per mantenere l'eccellenza dei processi e dei prodotti;

L'azienda poi, comprendendo l'importanza di prestare grande attenzione alle tematiche ambientali ha deciso di adottare un Sistema di Gestione conforme alla norma internazionale ISO 14001, affiancato alla certificazione ISO 9001 della qualità dei propri processi e prodotti, già da tempo acquisita.

L'obiettivo finale è quello di mantenere nel tempo la qualità dei propri prodotti consolidando sempre più la propria immagine di brand legato alla natura e al mare diffondendo la cultura del rispetto dell'ambiente fra tutti i propri stakeholder interni ed esterni.

Slam si prende infatti l'impegno, nei confronti delle parti interessate dai propri processi, di valutarne le necessità:

- Dei clienti, che si aspettano un prodotto di alta qualità garantita dai controlli in tutte le fasi della produzione;
- Dei dipendenti e dei collaboratori, che si aspettano una crescita professionale e di essere motivati nello svolgimento delle loro attività;
- Dei fornitori, scelti in base alla loro conformità con gli obiettivi che l'azienda ha individuato;
- Della collettività, per la corretta tutela dell'ambiente e degli aspetti etici.

In base a queste responsabilità, l'azienda ha fatto propri i principi di gestione che costituiscono il fondamento delle norme ISO.

Gli obiettivi strategici generali nell'ambito di tale politica sono i seguenti:

- perseguire la soddisfazione del Cliente, gestendone i rapporti con una sistematicità tale da accertare in modo rapido le nuove esigenze che dovessero emergere

- coinvolgere il proprio personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione e nel continuo miglioramento dell'efficacia, dell'efficienza, creando un clima di correttezza e di fiducia orientato alla loro motivazione e alla loro crescita professionale
- gestire le risorse e le attività come processi, armonizzandoli e integrandoli tra loro, stabilendo le responsabilità per la gestione delle attività principali, assegnando risorse, metodi e materiali, valutandone le conseguenze sulle parti interessate e studiandone gli spunti per il miglioramento continuo
- agire sempre nel pieno rispetto della legislazione, nazionale e regionale, nonché di regolamenti e normative applicabili volontariamente sottoscritte dall'organizzazione, ponendo particolare attenzione all'aggiornamento continuo delle prescrizioni in materia ambientale;
- gestire gli aspetti ambientali connessi alla propria attività/servizi al fine di contribuire alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dall'inquinamento e, laddove ritenuto necessario, formalizzare specifiche procedure operative e/o mirati programmi e obiettivi nell'ottica del miglioramento continuo;
- mantenere un dialogo aperto con tutte le parti terze interessate, circa la propria politica ambientale e l'impegno al miglioramento continuo
- ottenere elevati standard nella gestione dei processi
- coinvolgere i fornitori in piani di miglioramento condivisi
- consolidare la propria immagine sul mercato
- ricercare ulteriori possibilità di sviluppo.

La Direzione assicura che la politica aziendale sia compresa, attuata e mantenuta da tutto il personale con i mezzi e le risorse idonee a tale scopo: corsi di formazione e di aggiornamento, audit interni e coinvolgimento del personale stesso per il conseguimento del miglioramento continuo.

SLAM.COM S.p.A.